

報道関係者各位

奇譚クラブが送る新シリーズ、「たべられそうでたべられないシリーズ」
「たべられそうでたべられない パンのマスコット」
全国のカプセル自動販売機にて発売開始

株式会社奇譚クラブ(主宰:古屋大貴、本社:東京都渋谷区)は、「たべられそうでたべられない パンのマスコット」各300円・税込、全6種)を全国のカプセル自動販売機にて発売発売致します。



▲ディスプレイPOPイメージ



▲カプセル自動販売機イメージ

奇譚クラブの新しいシリーズがついに登場。その名も「たべられそうでたべられない」シリーズ。精巧な生物フィギュアシリーズ「NATURE TECHNI COLOR」を筆頭に「NATURE TECHNI COLOR mono」の「キノコストラップ」、「山菜ストラップ」などで培われた圧倒的な再現力を惜しみなく投入。

記念すべき第1弾を飾るのは「パン」。リアルな造形はもちろん、焼き目の彩色も完全再現。極めつけは種類ごとに違った触感で表現しており、「見て」・「触って」楽しめる商品が登場。ラインナップはパン屋さんでよく見かけるものから、おしゃれなパンまで全6種をラインナップ。くれぐれも見た目の美味しさから食べないよう誤食注意！

今後の「たべられそうでたべられない」シリーズから目が離せない！ 乞うご期待を！

商品ラインナップ



▲イギリスパン



▲エビ



▲プレッツェル



▲バケット



▲ブリオッシュ



▲クロワッサン

【商品概要】

商品名 : たべられそうでたべられない パンのマスコット

販売元 : 株式会社奇譚クラブ

発売日 : 2013年12月下旬発売

価格 : 各300円 全6種

サイズ : 約50～60mm

全国のカプセル自動販売機にて発売

<http://kitan.jp/products/bread>

本件に関するお問い合わせ先
株式会社奇譚クラブ 広報担当 しきせいた

TEL:03-6408-6808 FAX:03-6408-6809 MAIL:seita@kitan.jp