

2021年11月25日(木)11:00 情報解禁

株式会社キタンクラブ

東京都渋谷区代々木3-57-6 グランフォーレビル1F

tokidokiのポップでかわいい「unicorno」がソフビフィギュアに♡

## 『 tokidoki ソフビコレクション 』

2021年11月30日(火)よりカプセルトイ、ブラインドPKにて発売開始

株式会社キタンクラブ(主宰:古屋大貴、本社:東京都渋谷区)は

「tokidoki ソフビコレクション」(各400円、全5種)を

2021年11月30日(火)よりカプセルトイ、ブラインドPKにて発売致します。



日本のポップカルチャーに影響を受けて誕生したブランド「tokidoki(トキドキ)」が、初のカプセルトイ化！ tokidokiならではの独特な色使いと、“ゆめかわ”の定番アイコンであるユニコーンがマッチしたキャラクター「unicorno」がソフビフィギュアになりました。

ラインナップは、「Stellina」、「Bellina」、「Dolce」、「Fumo」、「Cosmo」の全5種。 tokidokiのポップでかわいいキャラクターたちのなかでも特に人気の高いunicorno♡ 今回は、キタンクラブオリジナルのおすわりポーズで立体化しました。 高さ約60mmとボリュームたっぷりのサイズ感もうれしい！

頭は可動式なので、様々な角度でディスプレイを楽しめます。 それぞれの背中にはワンポイントとなるイラストが入っているので、後ろ姿にも注目です！

**価格は1回400円。11月30日(火)よりカプセルトイ、ブラインドPKにて一般発売開始。お見逃しなく！**

tokidokiは日本語の「時々」と訳され、シモーネ・レグノとパートナーである起業家のイヴァン・アーノルド、ブーネ・モハジェルの展望をベースとした、世界的に認知されるアイコンックなライフスタイルブランドです。2005年にデビューし、tokidokiはカルトのような力強いキャラクターが集合する、引っ張りだこなグローバルなライフスタイルブランドです。tokidokiは、アパレル、ハンドバッグ、コスメティック、アクセサリ、玩具他の広範囲な商品を提供します。tokidokiのチーフクリエイティブオフィサーであるシモーネ・レグノはイタリア、ローマで生まれ、幼少期より日本への深い愛と世界の文化に魅了されました。シモーネのユニークな才能、創造力と、モハジェルのビジネスの才覚のコンビネーションにより、tokidokiは飛躍的に成長しました。革新的な企業としてtokidokiは目を見張るような美、犯罪的に可愛いキャラクターのみならず、そのメガワットな調和として知られています。更なる情報は [www.tokidoki.it](http://www.tokidoki.it)にてご確認下さい。

商品情報



▲ Stellina



▲ Bellina



▲ Dolce



▲ Fumo



▲ Cosmo

【商品概要】

商品名 : tokidoki ソフビコレクション

発売日 : 2021年11月30日(火) ※地域によっては多少異なる場合がございます

価格 : カプセル版400円(税込) / PK版400円(税別)・全5種

サイズ : 高さ約60mm

<http://kitan.jp/products/tokidokisofubi>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社キタンクラブ 担当 保谷恵那

TEL:03-6300-4018 MAIL:hoya@kitan.jp