

## キタンクラブ初期の大ヒット商品が令和にまさかの復活！

### カプセルトイ「土下座マーカーチャーム」

2026 年 8 月 21 日（金）から順次発売

株式会社キタンクラブ（主宰：古屋大貴、本社：東京都渋谷区）は、「土下座マーカーチャーム」（1回 300 円（税込）／全8種）を、2026 年 8 月 21 日（金）から全国のカプセルトイ売場にて順次発売いたします。

初期のキタンクラブを代表する大ヒット商品「土下座ストラップ」が令和に登場！カプセル業界に大きな衝撃を与えたあのフィギュアマスコットが、現代仕様へとバージョンアップして帰ってきました！

ぬくもりのある造形はそのままに、ストラップではなく新たにシリコンリングを付属、傘やペットボトルなど、身の回りのさまざまなアイテムに取り付けて、より幅広い楽しみ方ができる仕様になっています。ラインナップにはオリジナルと同じくシークレットも健在。当時を知る人には懐かしく、初めて手にする人には新鮮な驚きをお届けします。

ザリガニワークスとキタンクラブが送る人間讃歌

「シリーズ生きる」お楽しみください！



#### 【商品概要】

商品名：土下座マーカーチャーム  
価格：1回 300 円（税込）／全8種（内1種シークレット）  
発売日：2026 年 8 月 21 日（金）  
※地域により多少異なる場合がございます  
サイズ：約 40mm  
対象年齢：15 歳以上  
商品サイト：[kitan.jp/products/dogeza\\_mc/](https://kitan.jp/products/dogeza_mc/)  
著作権表記：©zariganiworks

■ザリガニワークスとは／「コレジャナイロボ」や「自爆ボタン」、「土下座ストラップ」「運命のコイン」など、ユーザーの想像力を刺激する玩具の企画開発、デザインを軸にしながら、キャラクターデザイン、作詞作曲、ストーリー執筆等、ジャンルにとらわれないコンテンツ制作を広く展開する、たった二人のマルチクリエイティブ会社。コレジャナイロボは 2008 年度グッドデザイン賞を受賞。

■「土下座マーカチャーム」商品ラインナップ



▲平社員 A



▲平社員 B



▲平社員 C



▲新人 A



▲新人 B



▲部長



▲超土下座



▲シークレット

報道各位から本件に関するお問い合わせ：株式会社キタンクラブ 広報担当 TEL：03-6300-4018  
お客様から商品に関するお問い合わせ：株式会社キタンクラブ お問い合わせ <https://kitan.jp/support/>