

第 1 弾好評につき急遽リリース決定！ カプセルトイ「続・土下座 マーカーチャーム」 2026 年 10 月 16 日（金）から順次発売

株式会社キタンクラブ（主宰：古屋大貴、本社：東京都渋谷区）は、「続・土下座 マーカーチャーム」（1回 300 円（税込）／全 8 種）を、2026 年 10 月 16 日（金）から全国のカプセルトイ売場にて順次発売いたします。

ザリガニワークス×キタンクラブが送る「シリーズ生きる」が令和に復活！
昨今のいわゆる「めじるしブーム」に乗っかり、めでたく続編もリリースが決定いたしました！

第 1 弾で好評だった新仕様「カニカン+シリコンリング」に合わせて、令和版第 2 弾も前回同様にアップデートしています。

今回は前回登場した平社員や新人に加え、女性社員や社長が登場し世界観も拡大、
キャラクター的にも癖の強いメンツが揃っているので、集める楽しみも広がっています。

当時を知る人には懐かしく、知らない人には何だか気になる存在になること間違いなし。
ザリガニワークスとキタンクラブが送る人間讃歌、シリーズ生きる令和第 2 夜「続・土下座」をお楽しみください！



【 商品概要 】

商 品 名：続・土下座 マーカーチャーム
価 格：1 回 300 円（税込）／全 8 種（内 1 種シークレット）
発 売 日：2026 年 10 月 16 日（金）
※地域により多少異なる場合がございます
サ イ ズ：約 40mm
対 象 年 齢：15 歳以上
商品サイト：kitan.jp/products/dogeza2_mc/
版 権 表 記：©zariganiworks/Kitan club

■ザリガニワークスとは／「コレジャナイロボ」や「自爆ボタン」、「土下座ストラップ」「運命のコイン」など、ユーザーの想像力を刺激する玩具の企画開発、デザインを軸にしながら、キャラクターデザイン、作詞作曲、ストーリー執筆等、ジャンルにとらわれないコンテンツ制作を広く展開する、たった二人のマルチクリエイティブ会社。コレジャナイロボは 2008 年度グッドデザイン賞を受賞。

■「続・土下座マーカチャーム」商品ラインナップ



▲続・平社員



▲平社員（司会）



▲新人（ジャンパー）



▲女性社員



▲続・部長



▲社長



▲超土下座（パーティー）



▲シークレット

報道各位から本件に関するお問い合わせ：株式会社キタンクラブ 広報担当 TEL：03-6300-4018
お客様から商品に関するお問い合わせ：株式会社キタンクラブ お問い合わせ <https://kitan.jp/support/>